

Laurent Kott
Antoine Petit
Ouvrage dirigé par Ariane Beauvillard

**CHERCHEURS ET ENTREPRENEURS :
C'EST POSSIBLE !**

Belles histoires du numérique à la française

PARIS
MANITOBA / LES BELLES LETTRES
2015

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	9
-------------------------	---

INTRODUCTION

30 ANS DE CRÉATION D'ENTREPRISES : HISTORIQUE D'UNE POLITIQUE TOURNÉE VERS LE TRANSFERT

Chapitre premier – L'évolution historique de la création d'entreprises issues de la recherche publique dans le numérique	13
Au commencement était la valorisation industrielle	16
Une politique volontariste qui ne connaît pas la crise	17
Quand le public s'approche du privé	19
Du transfert à l'investissement	21
Chapitre 2 – Les start-up avant l'ère des start-up	23
Les premières start-up ou le goût de l'invention... et du risque.	24
L'apprentissage d'un métier	26
L'apprentissage de la croissance	27
De la recherche à l'entreprise, un aller sans retour	29

PREMIÈRE PARTIE
LA CRÉATION D'ENTREPRISES, MODE D'EMPLOI :
LA LOGIQUE ENTREPRENEURIALE, SES ÉTAPES
ET SES MOMENTS-CLÉS

Chapitre 3 – <i>Insinuer et désirer</i> : le déclic de la création.	33
Le modèle américain	33
L'idée industrielle, cœur de la création	34
L'aventure humaine	38
Chapitre 4 – <i>On doit choisir sa famille</i> : la première équipe	41
Chapitre 5 – <i>Un processus libre et collectif</i> : l'importance de l'accompagnement	45
Le temps de la maturation	46
L'accompagnement, nerf de la guerre ?	48
Faut-il se former au métier d'entrepreneur ?	50
Chapitre 6 – <i>Un être méconnu</i> : la découverte et l'importance du premier client/utilisateur	53
Éprouver	53
Positionner	55
Chapitre 7 – <i>Business is business</i> : l'apprentissage du marketing.	59
Un territoire inconnu et peu malléable.	59
Rien ne remplace le terrain	61
Chapitre 8 – <i>Le premier euro... et le deuxième</i> : les investissements privés et publics	65
Bilan de l'investissement public	66
La solution combinatoire ?	68
Chapitre 9 – <i>Savoir s'entourer ou les affres du recrutement</i>	73
Le casse-tête du recrutement	73
Bon recrutement, bon développement	75

Chapitre 10 – <i>Petit poisson deviendra grand</i> : la croissance d'une entreprise	79
La croissance d'une start-up : modèles et débats	79
Le pari de l'innovation et de la diversification	81
Chapitre 11 – <i>Les défis de l'industrialisation</i> : production, concurrence, internationalisation	85
S'internationaliser pour se déployer	85
L'équation clientèle	88
La concurrence, meilleure ennemie	90

DEUXIÈME PARTIE

LES GOÛTS, LES COULEURS ET LES EXPÉRIENCES DES ENTREPRENEURS DE L'INNOVATION

Chapitre 12 – Des origines et des parcours variés : la technologie, l'application et le désir d'entreprendre	95
Les pionniers, entre bohème et révolution inventive	95
Le numérique, objet hybride proche des problématiques industrielles	97
Chapitre 13 – Les figures d'entrepreneurs : petite typologie des créateurs	101
L'intrépide	101
Le <i>serial</i> entrepreneur	104
Le découvreur	106
Le militant	108
Le pédagogue	109
Chapitre 14 – Entreprendre et faire des choix	111
Partir ou rester ? Passer les frontières pour mieux se développer . . .	111
Croître ou stabiliser ? Une question de business models	114
Vendre ou pérenniser ? Histoires de rachats, histoire de stabilités . .	117
Continuer ou revenir ? Histoires de vocations découvertes	121

TROISIÈME PARTIE

QUESTIONS OUVERTES SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISES

La place des financements publics dans le lancement des start-up est-elle trop grande ?	125
Les champions technologiques peuvent-ils devenir des champions économiques ?	129
L'échec après une première tentative de création d'entreprises est-elle une fatalité ou une voie vers la réussite ?	132
Les start-up doivent-elles conserver leurs liens avec la recherche ? .	136
Comment établir un processus fiable d'aide à la création et au développement d'entreprises ?	138
La sélection des projets	139
Insuffler et protéger le goût de la création d'entreprises	140
Jamais seul avec son entreprise	141
Annexes – Start-up issues d'Inria	145
Index des entreprises	161
Index des noms propres	165